

花のない人生なんて



COMPANY PROFILE 会社案内

社名	京都生花株式会社
代表者名	代表取締役社長 近藤 和博
所在地	〒612-0002 京都市伏見区深草中川原町13番地
業務内容	生花卸売業
取扱商品	切花/鉢物
創業	昭和33年(1958年)12月
資本金	8,200万円
株主総数	139名
役員総数	7名(常勤役員4名 非常勤役員2名 監査役1名)
社員総数	正社員数54名(男子43名 女子11名) グループ会社 KSロジスティクス株式会社40名 有限会社はな 20名 グループ社員総数114名
場内仲卸	3社

EQUIPMENT 設備概要

敷地面積	16,300㎡
売場面積	3,500㎡
駐車場	別棟の立体駐車場を含め、430台
機械セリ	セリ上げ方式 7レーン 400席
空調設備	ガス空調による場内全館の花き鮮度保持設備



※電車でお越しの方
 ■京阪本線 島羽街道駅より 徒歩4分 ■地下鉄烏丸線 十条駅より 徒歩13分
 ■近鉄京都線 十条駅より 徒歩20分

※お車でお越しの方

大阪方面	阪神高速 3号線 JCT 鴨川西 IC 30km・25分
名古屋方面	東名高速 4号線 JCT 京都南 IC 89km・73分
四日市方面	名四高速 2号線 JCT 京都南 IC 89km・73分
奈良方面	名阪高速 1号線 JCT 鴨川西 IC 40km・37分

■前田街道十条交差点西へ50m、または第二京阪道路「鴨川西」より十条通り東へ500m



京都市花き地方卸売市場
京都生花株式会社

〒612-0002 京都市伏見区深草中川原町13番地
 TEL.075-533-8700(代) FAX.075-533-8711 出荷専用 FAX.075-533-8710

- ✉ (Eメール) hana@kyotoseika.co.jp
- ✉ (出荷専用) ship8739@kyotoseika.co.jp
- ✉ (花き情報) flower@kyotoseika.co.jp
- ✉ (植物関係) plants@kyotoseika.co.jp
- ✉ (Web管理) webmaster1201@kyotoseika.co.jp

🌐 www.kyotoseika.co.jp
 📘 www.facebook.com/kyotoseikahanaichiba



NO FLOWER, NO LIFE

NO FLOWER, NO LIFE

KYOTO SEIKA Inc.

伝統と革新の融合

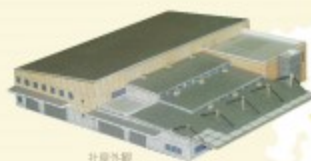
いけばな発祥の地「京都」において、四季折々の風情を見せる東山の麓、伏見稻荷と鴨川の間に位置し、前身企業である永田市場から数え130年、現企業でも創立70年を数えております。

創立当初より「高品質な商品を安定供給する事」を企業理念とし、切花、鉢物はもとより、様々な枝物や季節商材等を豊富に揃え、「花きの最終需要のニーズに応える事」を目的として、近畿の花の供給拠点となるべく、日々活動をしております。

オークションルームは、自然光を多く採り入れた清潔感ある吹き抜け風のアtrium、400席の機械セリシステムを有し、京都最大、関西でも有数の花き卸売市場です。独自のセリ上げ方式のセリには、多数の買受人が参加し、活気に満ち溢れています。

今では当たり前となったインターネット取引にも早くから取り組み、独創性と操作性を求めた「フラワーネストサービス」として日々進化をしており、充実したデリバリーサービスとともに優れた利便性を発揮しております。

第二京阪道路の鴨川東出入口に隣接し、新たなアクセスを得て、流通拠点としての一層の拡充を図っております。また、従来の花き卸売業務以外にも生産者と販売店に向けた企画販売及び販促支援など、常に新たな提案を行っております。京都生花は、伝統を重んじながらも革新的な花き卸売市場を目指しております。



COLD CHAIN 卸売市場内定温設備

花の鮮度を保つ、充実の設備

産地や買受人からのご要望にお応えして、京都生花の荷さばき場や保管場所など場内全体に13台の空調機や吊り下げカーテンを設置し全館に花き鮮度保持機能を構築しております。その設備を利用して、花材の特性に応じた定温置場を選択し、保管をしております。

後述します保冷配送とともに、産地からお預かりした大切な花材の鮮度保持に留意して取り扱いを行っております。



DELIVERY SERVICE 購入商品配送

充実したエリアへの保冷配送

京都生花はデリバリー機能の充実にも長年取り組んで参りました。その結果、近畿圏はもちろん、北陸/東海/中国/四国の各地方においても当日午前配送を可能にしております。ご購入花材をセリ日当日の午前中にお届けする事により、鮮度の高い商品を開店と同時に販売できる様にしております。鮮度保持にあたっては、前述した全館花き鮮度保持設備とともに、保冷車による配送を行い、消費者にご提供されるまでのコールドチェーンを実現しております。今後もより一層の配送エリア拡大を実現し、お買上げから配達まで最高の利便性をご提供できるようにして参ります。

WEB SERVICE インターネット取引

より簡単に、よりわかりやすく進化するインターネット取引

京都生花は2004年よりインターネット取引(フラワーネストサービス)を開始し、現在は売上の相当数を占めるまでに取引が拡大しております。フラワーネストサービスでは、約3,000アイテムを上場しており、上場商品には、様々なサンプル画像を表示し、豊富な情報を提供しております。また、タブレット端末やスマートフォン等にもいち早く対応し、より直感的な操作を実現し、購入し易い環境を構築しております。今後も皆様のご要望に即した新たなサービスをご提供し、様々な時間帯に、多種多様な購入方法でご利用いただける様にいたします。



AUCTION 機械セリ上げ方式

オークション

京都生花は全国でも珍しい「セリ上げ方式」の機械セリを導入しております。セリ上げ方式は、出荷いただく生産者の視点を意識して、採用しております。背面プロジェクター表示のセリレーン(アtrium)、専用応札端末400席のオークションルームでの従来通りの現場セリと同時に、在宅でのセリ参加が可能なライブオークションも導入し、遠隔地からの応札も可能としております。もちろん、タブレットやスマートフォンからのセリ参加も可能です。また、フラワーネストサービスと連携したサンプル画像の活用と、事前の上場情報に基づき応札予約が可能な「事前応札機能」等を備えております。

